

Concevoir des produits augmentés par GenAI

L'objectif de cette formation est de permettre aux Product Owners d'identifier des cas d'usage pertinents pour l'IA générative, de concevoir des fonctionnalités basées sur les LLMs, de dialoguer efficacement avec les équipes techniques, et d'intégrer l'IA dans la roadmap produit de manière éthique, stratégique et pragmatique.

Pré-requis : Expérience en gestion de produit, culture digitale / SaaS, pas besoin de savoir coder, mais curiosité technique bienvenue.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
 - E-learning : à venir
 - Présentiel

Communauté: community.reconvert.net

Durée totale : 21 H (3 jours)

PLAN DETAILLE

Qu'est-ce que l'IA générative ? Pourquoi maintenant ?

Principes de base : LLMs, modèles pré-entraînés, IA générative
Différence entre IA classique et IA générative
Présentation des grands modèles : GPT, Claude, LLaMA, Mistral
Mythes et réalités de l'IA dans les produits numériques

Identifier les cas d'usage pour son produit

Cartographie des cas d'usage (résumé, recherche, copilote, génération, classification, extraction)
Framework pour qualifier une opportunité IA : valeur métier, faisabilité, risques
Études de cas : SaaS, e-commerce, RH, juridique, santé

Idéation de cas d'usage IA dans votre produit

Brainstorming en groupe
Priorisation selon valeur, impact, faisabilité
Alignement avec la vision produit

Comprendre les briques techniques sans coder

LLM, prompt, embeddings, RAG, LangChain : explication fonctionnelle
Ontologies, graphes de connaissances : ce qu'un PO doit comprendre
Démonstration de systèmes IA en action

Concevoir une user story IA

Story modèle pour une fonctionnalité IA
Définir un prompt comme une spécification fonctionnelle
Décrire les entrées/sorties, l'intention, les limites attendues

Atelier 2 : Rédaction de user stories IA + prompts

Exercice sur des cas réels (chatbot interne, assistant de saisie, moteur de recherche intelligent)
Définition des critères d'acceptation
Structuration du prompt et du comportement attendu

UX de l'IA générative

Anticiper les incertitudes et erreurs
Concevoir des interfaces robustes avec feedback utilisateur
Stratégies UX pour IA (guidage, confirmation, mode manuel vs automatique)

Cadre projet et gouvernance

Déterminer les bons KPIs d'un projet IA générative
Évaluer les risques : hallucination, RGPD, sécurité, biais
Préparer une phase d'expérimentation (POC) et passage en MVP

Concevoir des produits augmentés par GenAI

L'objectif de cette formation est de permettre aux Product Owners d'identifier des cas d'usage pertinents pour l'IA générative, de concevoir des fonctionnalités basées sur les LLMs, de dialoguer efficacement avec les équipes techniques, et d'intégrer l'IA dans la roadmap produit de manière éthique, stratégique et pragmatique.

Pré-requis : Expérience en gestion de produit, culture digitale / SaaS, pas besoin de savoir coder, mais curiosité technique bienvenue.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
 - E-learning : à venir
 - Présentiel

Communauté: community.reconvert.net

Durée totale : 21 H (3 jours)

PLAN DETAILLE

Coordonner avec les équipes techniques et data

Lexique partagé : embeddings, context window, vector store
Dialogue avec développeurs, data scientists, DevOps
Intégration à la roadmap produit

Coût, performance, scalabilité

Coûts d'un appel LLM : par token, par utilisateur, par requête
Optimisation produit : fréquence d'appel, qualité du prompt, cache
Outils à connaître : OpenAI, Hugging Face, LangChain, Pinecone, Streamlit

Atelier final : Élaboration d'une mini roadmap IA

Travail en binôme ou petit groupe
Structuration d'un backlog IA
Présentation et feedback collectif