

IA Générative et transformation métier

L'objectif de cette formation est de permettre aux décideurs, responsables métiers et acteurs de la transformation d'identifier, prioriser et piloter des initiatives d'IA générative, tout en intégrant les enjeux d'éthique, de gouvernance, de valeur ajoutée métier et de souveraineté des données.

Pré-requis : Aucun prérequis technique, curiosité pour l'innovation et l'impact métier.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
 - E-learning : à venir
 - Présentiel

Communauté : community.reconvert.net

Durée totale : 21 H (3 jours)

Atelier 2 : Atelier d'idéation sur un assistant métier

Définition du besoin
Formalisation des données et connaissances associées
Préparation du business case

Gouvernance et éthique de l'IA générative

Biais, hallucinations, explicabilité
Conformité réglementaire (RGPD, IA Act)
Supervision humaine, auditabilité, souveraineté

PLAN DETAILLE

IA générative – de quoi parle-t-on ?

LLMs, IA générative, copilotes, interfaces intelligentes
Cas d'usage et fonctions métiers :
+ juridique
+ finance et RH
+ Relation client et production
Ce que l'IA change dans les modèles opérationnels

Impacts stratégiques pour l'entreprise

Gain de productivité vs création de valeur
Redéfinition des compétences et des métiers
IA générative et capitalisation des savoirs
L'IA générative dans la feuille de route digitale

Atelier 1 : Cartographie des opportunités métiers

Identifier les zones de forte valeur potentielle
Prioriser selon impact, faisabilité, acceptabilité
Vision par fonction et par processus métier

Du cas d'usage à la solution

Cycle de vie d'un projet IA générative
Types de solutions :
+ copilote métier
+ résumé de documents
+ moteur de recherche intelligent
La chaîne technique : documents, modèles, moteurs d'IA

Apports de la structuration métier

Ontologies, graphes, sémantique
Pourquoi structurer la connaissance métier
Rôle des ontologies, taxonomies, graphes de connaissance
Lien entre savoir métier, LLMs et performance des assistants intelligents

IA Générative et transformation métier

L'objectif de cette formation est de permettre aux décideurs, responsables métiers et acteurs de la transformation d'identifier, prioriser et piloter des initiatives d'IA générative, tout en intégrant les enjeux d'éthique, de gouvernance, de valeur ajoutée métier et de souveraineté des données.

Pré-requis : Aucun prérequis technique, curiosité pour l'innovation et l'impact métier.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
 - E-learning : à venir
 - Présentiel

Communauté: community.reconvert.net

Durée totale : 21 H (3 jours)

PLAN DETAILLE

Cadrer un projet et dialoguer avec les équipes techniques

Rôle des métiers dans un projet IA
Étapes clés : POC, MVP, déploiement
Dialogue avec les équipes data, produit, architecture

Modèle de décision et ROI

Comment évaluer la valeur générée par l'IA
Coûts visibles et cachés : outils, données, change management
Indicateurs de succès (KPI) et modèles de pilotage

Atelier 3 : Construire une feuille de route IA générative

Choix des premiers cas d'usage
Stratégie de montée en maturité IA
Plan d'action et gouvernance