

# IA Générative et transformation métier

L'objectif de cette formation est de permettre aux décideurs, responsables métiers et acteurs de la transformation d'identifier, prioriser et piloter des initiatives d'IA générative, tout en intégrant les enjeux d'éthique, de gouvernance, de valeur ajoutée métier et de souveraineté des données.

**Pré-requis :** Aucun prérequis technique, curiosité pour l'innovation et l'impact métier.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
  - E-learning : à venir
  - Présentiel

**Communauté:** [community.reconvert.net](http://community.reconvert.net)

**Durée totale :** 21 H (3 jours)

## Atelier 2 : Atelier d'idéation sur un assistant métier

Définition du besoin

Formalisation des données et connaissances associées

Préparation du business case

## Gouvernance et éthique de l'IA générative

Biais, hallucinations, explicabilité

Conformité réglementaire (RGPD, IA Act)

Supervision humaine, auditabilité, souveraineté

## PLAN DETAILLE

### IA générative – de quoi parle-t-on ?

LLMs, IA générative, copilotes, interfaces intelligentes  
Cas d'usage et fonctions métiers :  
+ juridique  
+ finance et RH  
+ Relation client et production  
Ce que l'IA change dans les modèles opérationnels

### Impacts stratégiques pour l'entreprise

Gain de productivité vs création de valeur  
Redéfinition des compétences et des métiers  
IA générative et capitalisation des savoirs  
L'IA générative dans la feuille de route digitale

### Atelier 1 : Cartographie des opportunités métiers

Identifier les zones de forte valeur potentielle  
Prioriser selon impact, faisabilité, acceptabilité  
Vision par fonction et par processus métier

### Du cas d'usage à la solution

Cycle de vie d'un projet IA générative  
Types de solutions :  
+ copilote métier  
+ résumé de documents  
+ moteur de recherche intelligent  
La chaîne technique : documents, modèles, moteurs d'IA

### Apports de la structuration métier

Ontologies, graphes, sémantique  
Pourquoi structurer la connaissance métier  
Rôle des ontologies, taxonomies, graphes de connaissance  
Lien entre savoir métier, LLMs et performance des assistants intelligents

# IA Générative et transformation métier

L'objectif de cette formation est de permettre aux décideurs, responsables métiers et acteurs de la transformation d'identifier, prioriser et piloter des initiatives d'IA générative, tout en intégrant les enjeux d'éthique, de gouvernance, de valeur ajoutée métier et de souveraineté des données.

**Pré-requis :** Aucun prérequis technique, curiosité pour l'innovation et l'impact métier.



- Modalité :**
- Distanciel en classe virtuelle
  - E-learning : à venir
  - Présentiel

**Communauté:** [community.reconvert.net](http://community.reconvert.net)

**Durée totale :** 21 H (3 jours)

## PLAN DETAILLE

### Cadrer un projet et dialoguer avec les équipes techniques

Rôle des métiers dans un projet IA  
Étapes clés : POC, MVP, déploiement  
Dialogue avec les équipes data, produit, architecture

### Modèle de décision et ROI

Comment évaluer la valeur générée par l'IA  
Coûts visibles et cachés : outils, données, change management  
Indicateurs de succès (KPI) et modèles de pilotage

### Atelier 3 : Construire une feuille de route IA générative

Choix des premiers cas d'usage  
Stratégie de montée en maturité IA  
Plan d'action et gouvernance