

Module : e-marketing - techniques et outils

Dans cette e-formation, vous allez apprendre les techniques associées au e-marketing comme : emailing en masse (broadcast), landing pages, thank you pages, fenêtres surgissantes sur votre site, tags, segmentation de votre fichier de emails, etc. Cette formation s'adresse aux PME, aux grandes entreprises, aux blogueurs et aux auto entrepreneurs qui souhaitent faire du e-marketing professionnel et du marketing automation.



PLAN DETAILLE

E-marketing : techniques et outils #1

- La campagne e-marketing
- Outils de création de campagne
- Solution open source: installer et configurer
- Découvrir les différentes fonctions
- Gérer des contacts : import, segments, tags
- Créer des landing et thank you pages
- Formulaires et génération de leads
- Réaliser des broadcasts
- Créer une campagne
- Suivre une campagne



Modalité : Classe virtuelle

Plateforme LIVE : ZOOM ou Teams

Durée totale : 3 H

Tarif € : 174 €

Suivre cette formation en VOD (e-learning) ou en Streaming vidéo ?
Allez sur : www.reconvert.net